



2012 TROCKENBAU Journal

Mediadaten

Das Fachorgan für die
Stuckateur- und
Trockenausbauunternehmen



Fotos: Walter Henisch; KAEFER, rhtb, Knauf/M.Posset

Als einziges Fachmagazin bestens bewährt

Das TROCKENBAUJOURNAL hat sich als einziges Fachmagazin für den trockenen Innenausbau in Österreich in zwei Jahrzehnten am Markt bestens positioniert. Viermal jährlich werden nicht nur branchenrelevante aktuelle Themen analysiert, sondern auch erfolgreich abgewickelte Bauvorhaben vorgestellt, welche die Innovationskraft und Leistungsstärke des Trockenbau- und Stuckateurgewerbes unter Beweis stellen. Markt- und Produktneuheiten runden das inhaltliche Angebot dieses anerkannten Fachmagazins ab.

Ohne Umwege zu den wichtigsten Entscheidungsträgern

Als offizielles Organ des Verbandes Österreichischer Stuckateur- und Trockenausbauunternehmen (VÖTB) erreicht das TROCKENBAUJOURNAL ohne Streuverlust folgende Zielgruppen:

- alle Mitglieder des Verbandes Österreichischer Stuckateur- und Trockenbauunternehmen
- alle einschlägigen Industrie- und Handelsbetriebe
- alle mit Trockenbau beschäftigten Architekten Österreichs
- alle einschlägig befassten Bundes- und Landesbehörden
- die Bauabteilungen aller Gemeinden über 10.000 Einwohner
- Innen- und Raumausstatter
- Brandschutzunternehmungen sowie
- Unternehmen des Stuckateurgewerbes

Mit Ihrer Werbebotschaft erreichen Sie also alle mit dem Trockenbau beschäftigten und alle am Trockenbau interessierten Personen, Unternehmungen und Institutionen in Österreich.

Trockenbaujournal-Fakten

- Das Fachorgan für die Stuckateur - und Trockenbauunternehmen
- Erscheinungsweise: 4x jährlich
- Auflage: 8.500 Exemplare
- Vertrieb: Direktversand an alle wichtigen Entscheidungsträger der Branche

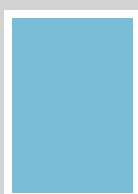


20
12

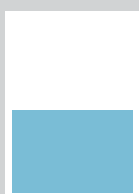
Erscheinungstermine & Themen

| Ausgabe | Themen | Anzeigenschluss | Druckunterlagen-schluss | Erscheinung |
|---------|--|-----------------|-------------------------|-------------|
| 1/2012 | Aufstockung und Dachausbau Zusatzthema: Brandschutz | 24.2.2012 | 27.2.2012 | 30.3.2012 |
| 2/2012 | Massiv contra leicht Zusatzthema: Sommerliche Überwärmung | 25.5.2012 | 29.5.2012 | 29.6.2012 |
| 3/2012 | Schallschutz und Raumakustik für anspruchsvolle Nutzung Zusatzthema: Ausbildungsprogramme | 27.8.2012 | 29.8.2012 | 28.9.2012 |
| 4/2012 | Smarte Detaillösungen im Wohnbau Sonderthema: Estrich | 14.11.2012 | 16.11.2012 | 14.12.2012 |

Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite, Satzspiegel
B: 181 mm
H: 249 mm
s/w: € 2.850,-
2c: € 3.110,-
4c: € 3.430,-



1/2 Seite quer
B: 181 mm
H: 124 mm
s/w: € 1.560,-
2c: € 1.680,-
4c: € 1.890,-



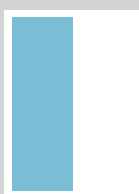
1/3 Seite quer, 3spätg.
B: 181 mm
H: 83 mm
s/w: € 1.130,-
2c: € 1.220,-
4c: € 1.330,-



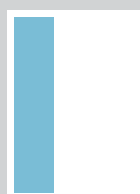
1/4 Seite quer
B: 181 mm
H: 62 mm
s/w: € 920,-
2c: € 1.010,-
4c: € 1.130,-



1/1 Seite
4. Umschlagseite
B: 210 mm
H: 297 mm
4c: € 3.680,-



1/2 Seite hoch
B: 88 mm
H: 249 mm
s/w: € 1.560,-
2c: € 1.680,-
4c: € 1.890,-



1/3 Seite hoch, 1spätg.
B: 57 mm
H: 249 mm
s/w: € 1.130,-
2c: € 1.220,-
4c: € 1.330,-



1/4 Seite hoch
B: 88 mm
H: 124 mm
s/w: € 920,-
2c: € 1.010,-
4c: € 1.130,-

Rabatte

Rabattstaffelung: Jahresauftrag 10%
Agenturprovision 15%

Zuschläge

Abfallende Formate: 10% Platzierungszuschlag 20%

Platzierungswunsch:

Platzierungswünsche können grundsätzlich nur bei ganzseitigen Inseraten berücksichtigt werden. Bei kleineren Formaten ist eine Berücksichtigung nur in Verbindung mit einem Zuschlag möglich.

Technische Daten

Heftformat: A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 181 x 249 mm
Überfüller bei abfallenden Inseraten: + 5 mm an den Schnittstellen
Druckverfahren: Offset-Druck
Belichtung: CTP
Inkjetadressierung: 1. Umschlagseite

Druckunterlagen

Auf Datenträger oder per E-Mail. Folgende Dateiformate können problemlos übernommen und weiterverarbeitet werden: Quark-X-Press (.qxp bis Version 7.3), Illustrator, sowie für Bilder und Logos .jpg- und .tiff-Dateien sowie PR-Texte unformatiert im Wordformat (.doc oder .txt) ohne eingebettete Bilder und Grafiken! Bilder, Logos und Grafiken müssen über eine Auflösung von mind. 300 dpi verfügen. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Reklamationen.

Bei Nichteinhaltung des Druckunterlagenschlusses können wir keine Einschaltung garantieren.

Zahlung

Die Rechnung ist 14 Tage nach Ausstellung ohne Abzug fällig. Bei Zahlungsverzug verpflichtet sich der Auftraggeber Verzugszinsen in Höhe von 12,5% p.a. zuzüglich Umsatzsteuer sowie Mahn- und Anwaltskosten zu bezahlen.

Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Verlagsrechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Gerichtsstand ist für beide Teile Wien. Es gilt österreichisches Recht.

Storno

Stornierung von Anzeigen oder laufenden Verträgen ist nur bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.

AGB

Alle Leistungen der Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH erfolgen auf Grundlage der allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese AGB liegen zur Einsichtnahme im Verlag auf. Ebenso finden Sie diese auf unserer Homepage unter www.kommunal.at.

TROCKENBAU Journal



Martina Zimmer

Projektleitung und Anzeigen
Tel.: 0664/23 25 927
01/532 23 88 DW 31
E-Mail: martina.zimper@kommunal.at



Mag. Michael Zimmer

Geschäftsführer Österreichischer
Kommunal-Verlag
Tel.: 01/532 23 88 DW 19
E-Mail: michael.zimper@kommunal.at

Herausgeber

Verband Österreichischer Stuckateur- und
Trockenbauunternehmen (VÖTB)
Eschenbachgasse 11, 1010 Wien

Medieninhaber, Redaktion sowie mit der Herausgabe beauftragt

Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH
1010 Wien, Löwelstraße 6/2. Stock
Tel. 01/532 23 88, Fax 01/532 23 88-22

ÖSTERREICHISCHER
KOMMUNALVERLAG



Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH
1010 Wien, Löwelstraße 6/2. Stock
Tel. 01/532 23 88
Fax 01/532 23 88-22
E-Mail: kommunalverlag@kommunal.at
Internet: www.kommunalverlag.at

20
12