

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Leserbefragung KOMMUNAL



März 2018

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

Abonnenten/ Empfänger des KOMMUNAL Magazins

Sample-Größe:

n = 280 Netto-Interviews

Erhebungszeitraum:

20.02.2018 – 13.03.2018

Grundgesamtheit:

Abonnenten/ Empfänger des KOMMUNAL Magazins

Umfang:

28 offene/geschlossene Fragen

Studienleitung:

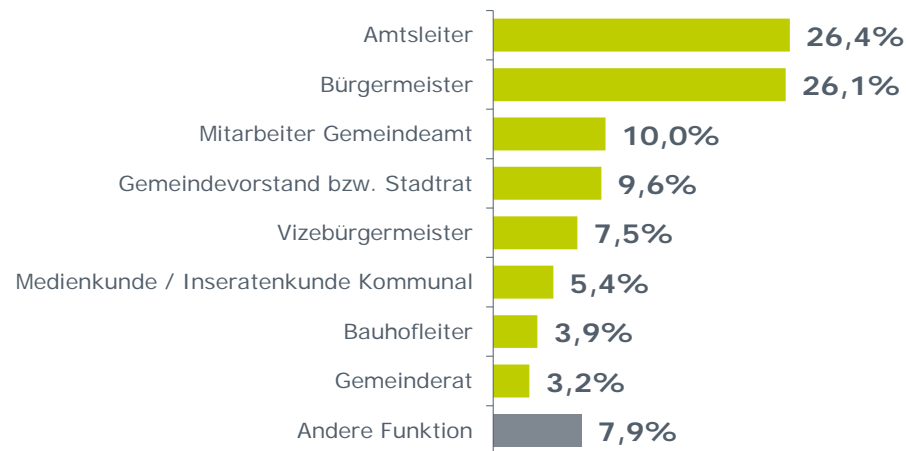
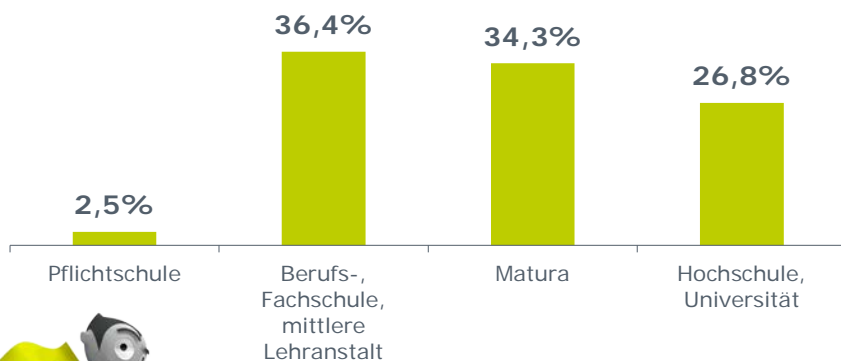
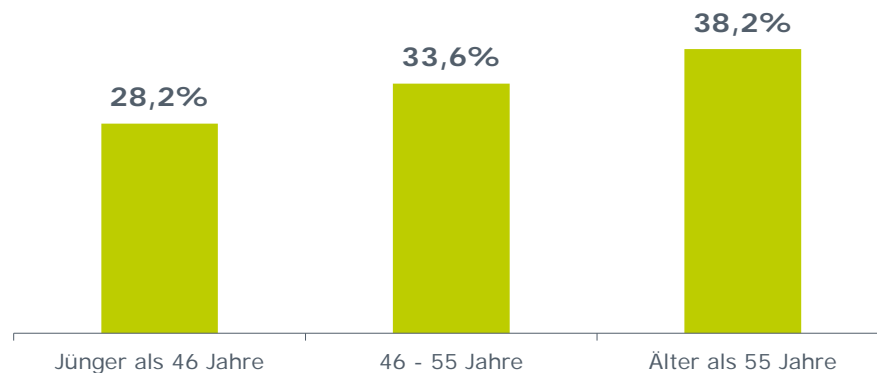
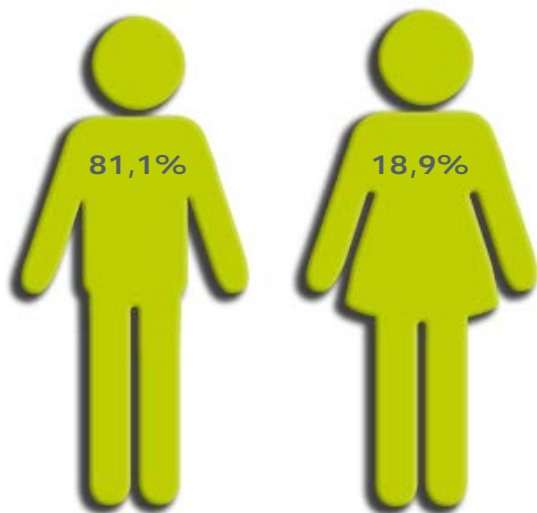
Marketagent.com, Mag. Stefan Gensasz

Kontakt:

s.gensasz@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples (n=280):



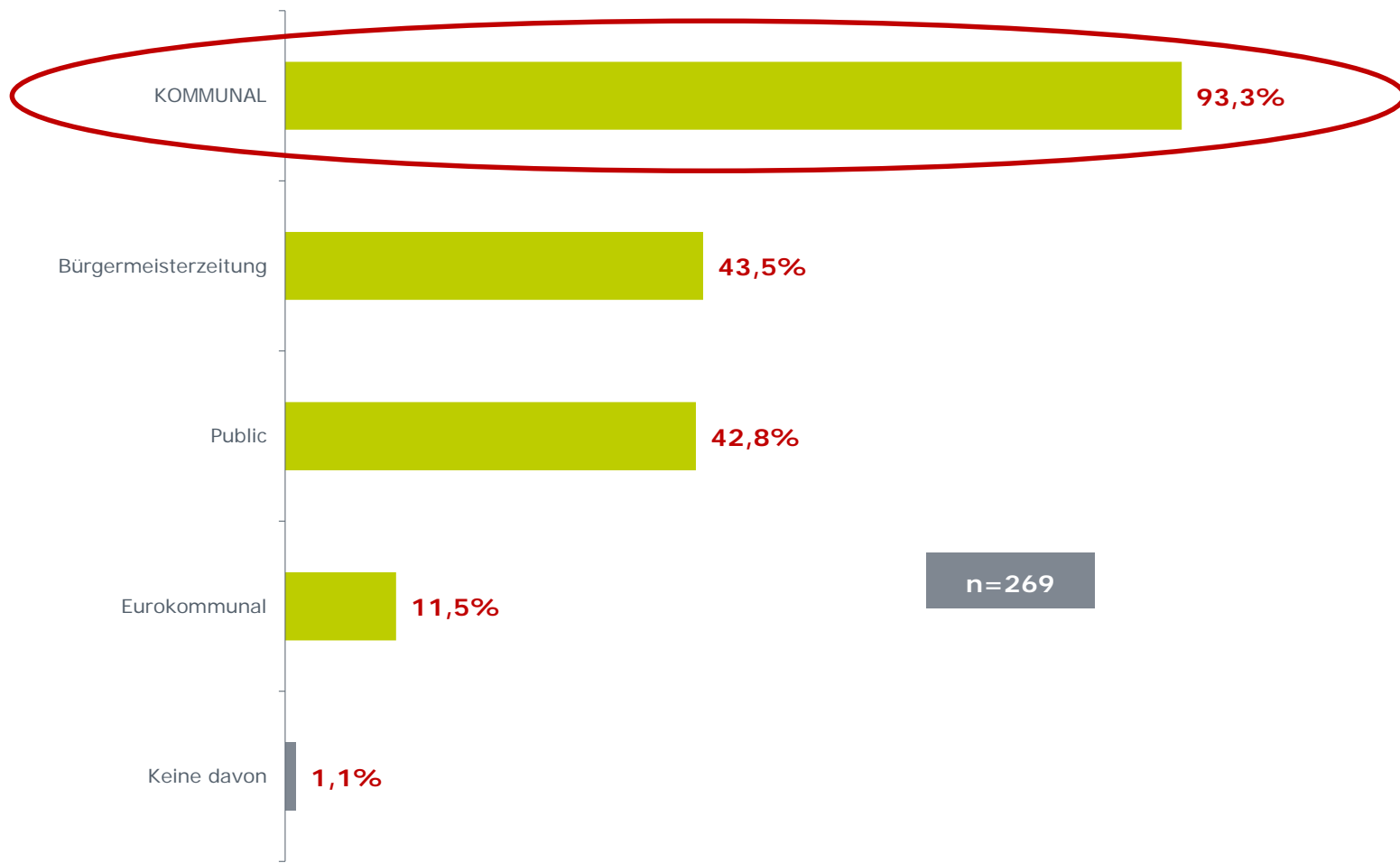
Die Ergebnisse:



Über 93% haben das KOMMUNAL Magazin im letzten Monat gelesen – KOMMUNAL wird doppelt so häufig gelesen wie andere kommunale Magazine

Nutzung folgender Magazine im letzten Monat

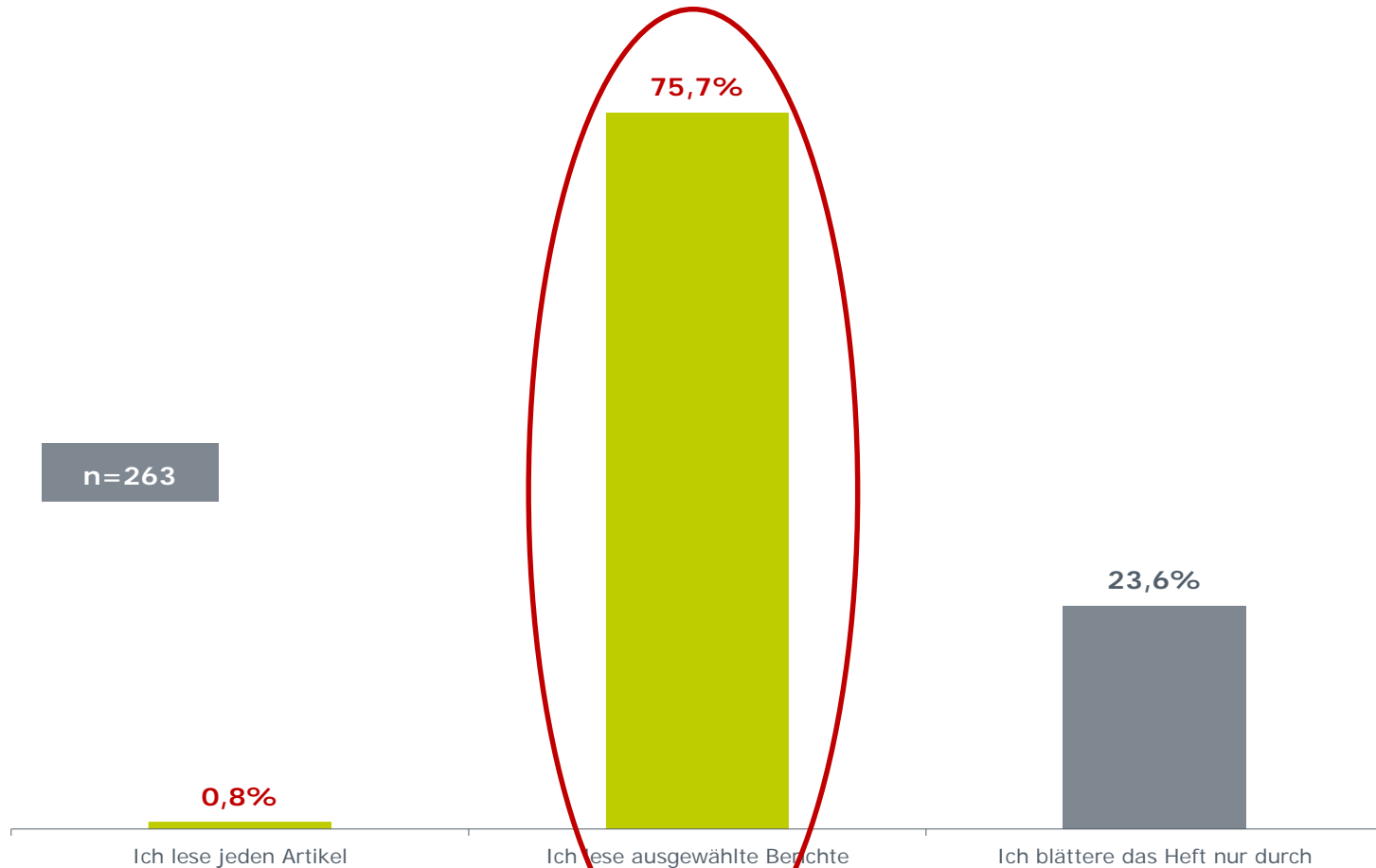
(Basis: Respondenten haben zumindest eines der genannten Magazine in den letzten 12 Monaten genutzt)



3/4 der Befragten beschäftigt sich sehr intensiv mit den Magazin-Inhalten

Leseausmaß in Hinblick auf das KOMMUNAL-Magazins

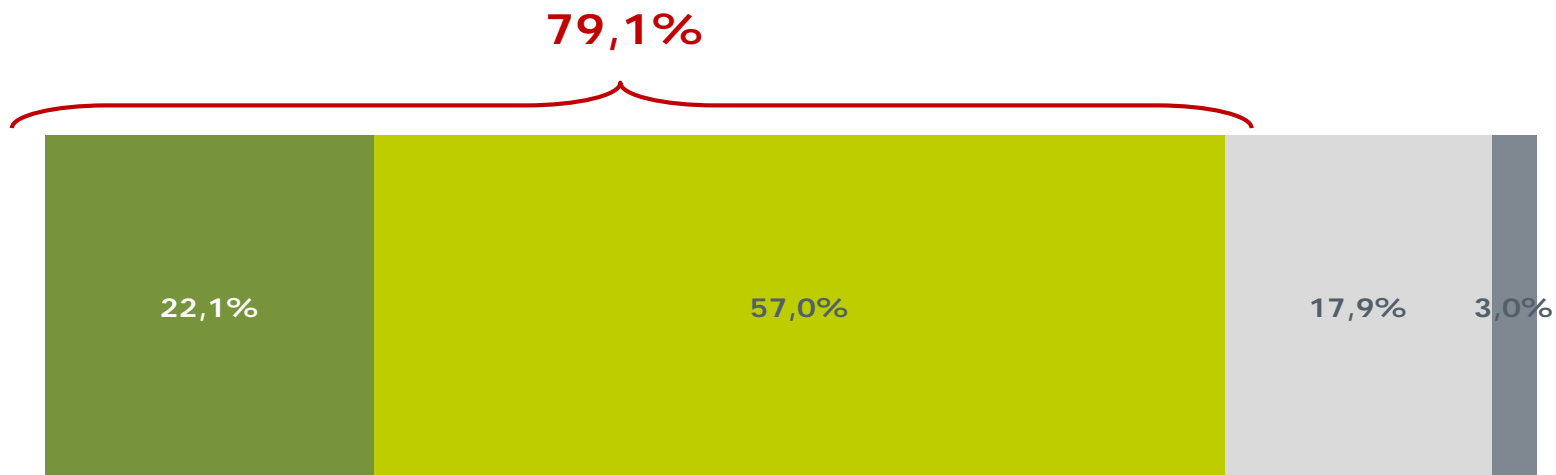
(Basis: Respondenten haben das KOMMUNAL-Magazin in den letzten 12 Monaten genutzt)



Fast 80% finden das KOMMUNAL-Magazin sehr gut oder gut

Akzeptanz des KOMMUNAL-Magazins

(Basis: Respondenten haben das KOMMUNAL-Magazin in den letzten 12 Monaten genutzt)



■ Gefällt mir sehr gut ■ Gefällt mir eher gut ■ Gefällt mir mittelmäßig ■ Gefällt mir eher weniger ■ Gefällt mir überhaupt nicht

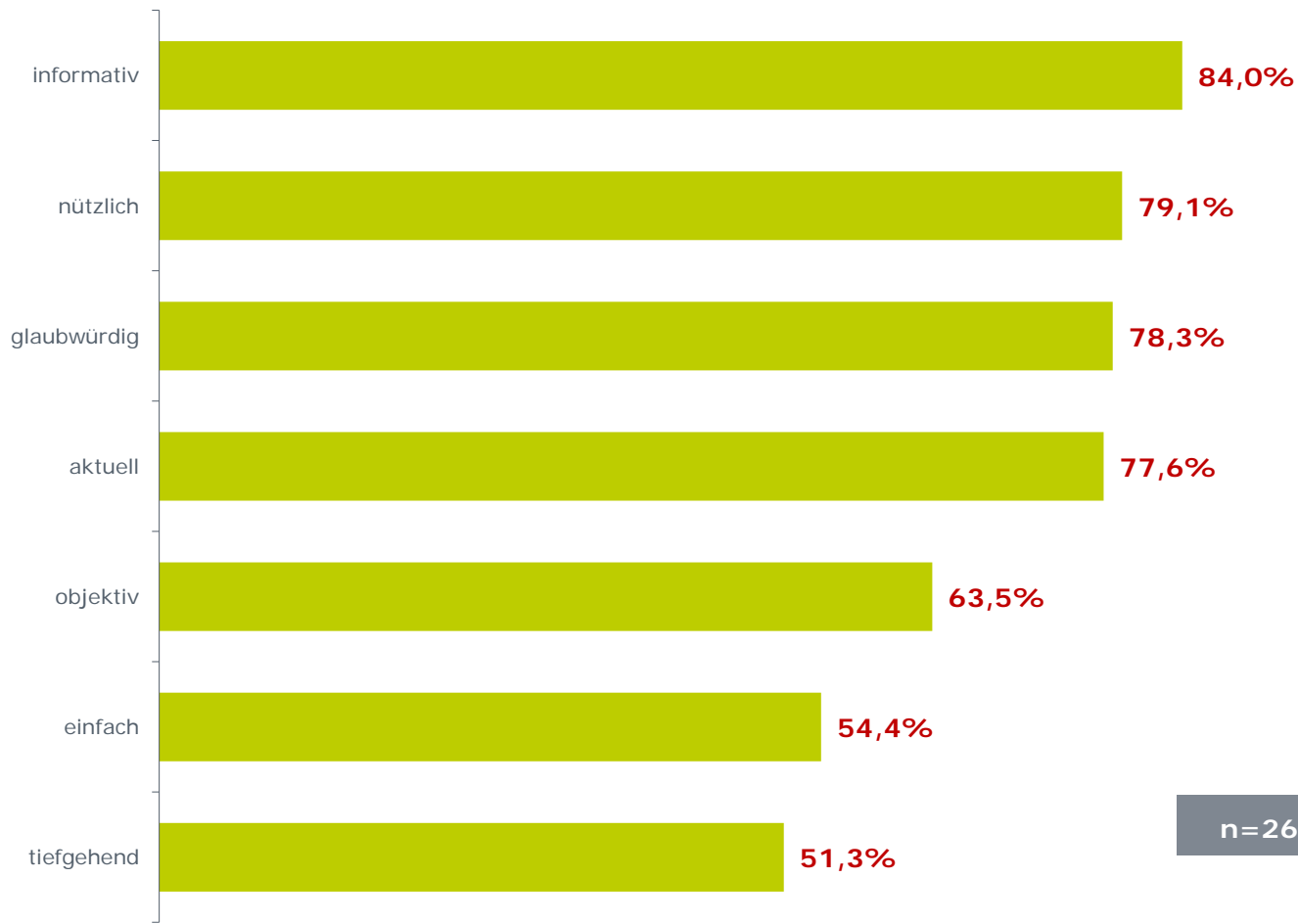
n=263
Mittelwert: 2,02



Sehr positive Beurteilung in den wichtigsten Kriterien Information, Nützlichkeit, Glaubwürdigkeit und Aktualität

Top 2 Box – bewertet mit „sehr gut“ und „gut“

(Basis: Respondenten haben das KOMMUNAL-Magazin in den letzten 12 Monaten genutzt)



Sowohl die Qualität der Artikel als auch Aufbau und Layout werden von den Lesern überdurchschnittlich gut beurteilt

Top-2-Box: bewertet mit "sehr gut" und "gut" (5-stufige Skalierung)

(Basis: Respondenten haben das KOMMUNAL-Magazin in den letzten 12 Monaten genutzt)

